**PLANTILLA DE CONTROL DE SOCIAL MEDIA   
Esta Plantilla te ayudará a llevar un control de tus canales en Redes Sociales. Sigue estos pasos para ejecutar tu próximo control de Social Media.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **1er Paso**  Crea una Hoja de Cálculos y escribe todas tus redes sociales y quien posee el usuario y contraseña (“Responsable”). |
|  | |  |  |  | | --- | --- | --- | | Red Social | URL del Perfil | Responsable | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **2do Paso**  Realiza una búsqueda en Google para encontrar “impostores” es decir perfiles en redes sociales que no son controlados por ti. |
|  | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Red Social | URL | Responsable | Dar de baja SI/NO | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **3er Paso¡**  Crea una misión en no más de 5 palabras para cada una de tus redes sociales. Por ejemplo: “Twitter -> Comunicar noticias sobre la compañía” |
|  | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Red Social | URL | Responsable | Misión | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **4to Paso**  Asegurate que todas tus cuentas representen bien tu imagen, que las fotos de perfil sean adecuadas, las descripciones y los nombres estén correctos, etc. |
|  | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Red Social | URL | Responsable | Buen uso de Marca Si/No | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **5to Paso**  Centraliza el control de usuarios y contraseñas para evitar inconvenientes. Utiliza herramientas que ayuden a compartir los accesos sin tener que entregar la contraseña. |
|  | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Red Social | URL | Responsable | Misión | Buen Uso de Marca  Si/No | Contraseña centralizada Si/No | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |