**PLANTILLA DE CONTROL DE SOCIAL MEDIA
Esta Plantilla te ayudará a llevar un control de tus canales en Redes Sociales. Sigue estos pasos para ejecutar tu próximo control de Social Media.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **1er Paso**Crea una Hoja de Cálculos y escribe todas tus redes sociales y quien posee el usuario y contraseña (“Responsable”). |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Red Social | URL del Perfil | Responsable  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **2do Paso**Realiza una búsqueda en Google para encontrar “impostores” es decir perfiles en redes sociales que no son controlados por ti. |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Red Social | URL  | Responsable  | Dar de baja SI/NO |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **3er Paso¡**Crea una misión en no más de 5 palabras para cada una de tus redes sociales. Por ejemplo: “Twitter -> Comunicar noticias sobre la compañía” |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Red Social | URL | Responsable  | Misión |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **4to Paso**Asegurate que todas tus cuentas representen bien tu imagen, que las fotos de perfil sean adecuadas, las descripciones y los nombres estén correctos, etc. |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Red Social | URL | Responsable  | Buen uso de Marca Si/No |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **5to Paso**Centraliza el control de usuarios y contraseñas para evitar inconvenientes. Utiliza herramientas que ayuden a compartir los accesos sin tener que entregar la contraseña. |
|  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Red Social | URL | Responsable  | Misión | Buen Uso de MarcaSi/No | Contraseña centralizadaSi/No |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |