

Social Media Checklist

Para Marcas e Negócios



1- Defina o perfil do seu Público-alvo

Faixa etária:	
Gênero:	
Atividade:	
Renda média:	
Nível de educação:	
Estilo de vida	
Hierarquia no lar	
Position in the household	
Hábitos de consumo	

2- Crie conteúdos interessantes para compartilhar com a sua Audiência

A) Comprove a qualidade dos seus conteúdos

Os conteúdos Social Media precisam	
Informar, entreter, comover e educar a sua audiência.	
Responder a todos os interesses e inquietudes do seu público-alvo.	
Responder as perguntas frequentes dos clientes e usuários do seu produto ou serviço.	
Esclarecer qualquer dúvida ou questionamentos relacionados ao seu ramo de atuação.	

B) Otimize os seus Blog Posts

Para otimizar o SEO dos seus artigos, lembre-se que	
Trabalhar uma palavra-chave específica em cada artigo.	
Criar artigos entre 300 e 1500 palavras .	
Incluir imagens ilustrativas e colocar as palavras-chave no campo Alt Text .	
Criar uma Meta Description que inclua as keywords.	
Fechar com um call to action simples e claro.	
Colocar os intertítulos com H2 e incluir a keyword pelo menos uma vez.	

C) Entregar valor agregado sob distintos formatos, principalmente os mais propícios à difusão

Certifique-se de incluir os seguintes itens no seu conteúdo	
Informações úteis em diversos formatos: Webinars, Tutoriais Vídeos, Infográficos e/ou e-Books.	
Uma Landing Page ou página de registro em cada oferta comercial que você realize.	
Campanhas de E-mail Marketing para difundir novidades e promoções.	
Acesso fácil e visível aos Botões Sociais de todas as suas páginas para dar fácil acesso às suas Redes Sociais.	

3- Otimize os seus Perfis e a sua Estratégia de Publicação nas Redes Sociais

A) FACEBOOK CHECKLIST



- Republique uma ou duas vezes por dia;
- Responda os comentários das suas publicações
- Coloque links para a sua página e uma descrição da sua proposta na parte das informações;
- Use os Anúncios Personalizados para fazer publicidade da sua página e de ofertas comerciais;
- Responda às consultas por mensagem privada (use a função “Respostas Salvas”);
- Verifique as Estatísticas do Facebook para saber quais são os horários em que a sua audiência se conecta e publique nessas horas;
- Analise as Estatísticas do Facebook para saber quais dos seus conteúdos conseguiram mais interações favoráveis da parte do público e faça mais publicações do mesmo tipo.

B) TWITTER CHECKLIST



- Publique pelo menos 3 tweets por dia: um de manhã, outro ao meio dia e outro durante o anoitecer;
- Crie uma Bio atraente e interessante e coloque links para a sua página web;
- Defina hashtags eficientes para as suas campanhas e use-as nas suas publicações;
- Responda todas as mensagens privadas
- Siga contas de influenciadores do seu setor e faça retweets dos conteúdos mais interessantes;
- Cheque suas contas recomendadas e siga novas contas pelo menos duas vezes por semana;
- Use Calls to Action nos seus tweets;
- Peça retweets (RT) para alguns posts ou quando a publicação mereça (por exemplo, um Webinar).

C) GOOGLE+ CHECKLIST



- Publique pelo menos duas vezes por dia (uma vez pela manhã, outra vez depois do almoço)
- Comprove se as imagens do seu perfil têm a resolução recomendada pela página.
- Compartilhe imagens de alta qualidade nas suas publicações;
- De vez em quando, compartilhe posts com calls to action e links à sua página;
- Adicione novas pessoas aos seus círculos pelo menos duas vezes por semana;
- Faça videoconferências informativas ou educativas usando o Google Hangouts ou Air;
- Coloque o link da sua página e de outras Redes Sociais no seu perfil;
- Use o Google Events para difundir as suas conferências online.

D) LINKEDIN CHECKLIST



- Crie uma página para a sua empresa e outra para os seus principais produtos;
- Mande convites às pessoas e companhias relacionadas ao seu ramo de atuação pelo menos duas vezes por semana;
- Publique pelo menos uma vez por dia, preferencialmente pela manhã;
- Compartilhe atualizações relacionadas à sua empresa, notícias do seu ramo ou setor, ofertas do seu empreendimento e coloque links para a sua página;
- Cheque as estatísticas do LinkedIn para saber que viu suas publicações e à que horas;
- Valide as habilidades de usuários influentes do seu setor, sempre que não sejam da competência.

E) PINTEREST CHECKLIST



- Otimize o seu perfil com uma descrição da sua proposta comercial e links à sua página;
- Sempre publique imagens de alta resolução;
- Crie Painéis para mostrar as suas diferentes linhas de produtos;
- Publique pelo menos duas vezes por dia, uma pela manhã e outra à tarde;
- Compartilhe Pins de outras contas que possam ser de interesse da sua audiência;
- Inclua hashtags precisas em todas as suas publicações;
- Siga pessoas novas pelo menos duas vezes por semana;
- Coloque links das suas Landing Pages nos seus painéis de Produtos.

F) INSTAGRAM CHECKLIST



- Crie uma descrição curta e criativa da sua marca ou negócio e coloque um link à sua página web;
- Publique de uma a três vezes por dia;
- Coloque hashtags relevantes em todas as suas publicações (o Insta permite o uso de até 15 por post);
- Siga a novos usuários pelo menos duas vezes por semana;
- Inclua calls to action nas suas publicações;
- Varie entre posts tradicionais e fotos interessantes, entretidas, educativas e comovedoras numa proporção de um tradicional por 4 criativos.
- Compartilhe fotos atraentes, interessantes, originais e que se relacionem à identidade da sua marca ou negócio.

G) YOUTUBE CHECKLIST



- Otimize o seu Canal do Youtube com imagens de alta resolução;
- Coloque uma descrição da sua empresa ou marca no campo “Sobre”;
- Ponha links à sua página e Redes Sociais;
- Compartilhe vídeos pelo menos duas vezes por semana e varie entre informações úteis sobre seus produtos, novidades do setor, tutoriais e entretenimento;
- Crie listas de reprodução para organizar os seus conteúdos por categorias, por exemplo: “nossos produtos”, “tutoriais”, etc.
- Subscreeva-se a canais influentes do seu setor e analise os seus conteúdos mais populares para inspirar as suas próprias histórias.
- Ponha calls to action que se visualizem durante a reprodução dos seus vídeos para difundir os seus canais sociais, páginas web ou Landing Pages.

Social Media Checklist, Postcron.com



For more information, Social Media tools and interesting tips,

visit our blog postcron.com/pt/blog/.